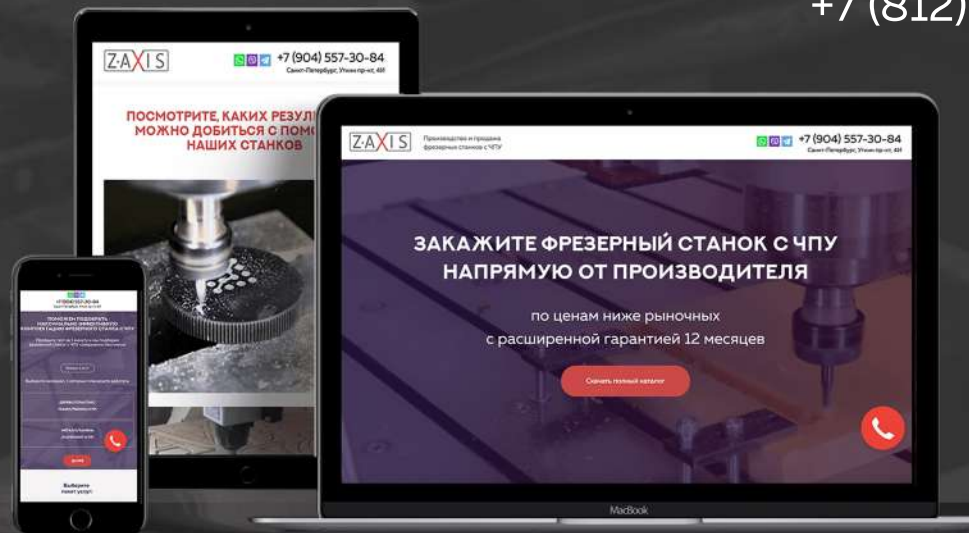


*Zaxis*

## Проведенные работы



### Целевая аудитория

Крупные промышленные предприятия, производители сувенирной и рекламной продукции, любители и частники.



### Конкуренты и спрос

Производство фрезерных станков достаточно узкая ниша. Ограниченный спрос, в тоже время небольшая конкуренция компенсируют друг друга.



### Позиционирование

Изучили специфику компании и выявили основные преимущества: «фрезерные станки напрямую от производителя по ценам ниже рыночных с расширенной гарантией 12 месяцев».



### Предложение для потенциального клиента

Потенциальному покупателю предлагаем скачать полный каталог товаров, получить бесплатную консультацию эксперта по подбору станка.



### Рекламные кампании

Настроили поиск, контекст (рся и кмс), графические адаптивные объявления, ретаргетинг. Подключили сервисы веб-аналитики.



### Ведение и тестирование

За период тестирования привлекли более 45 обращений в компанию.