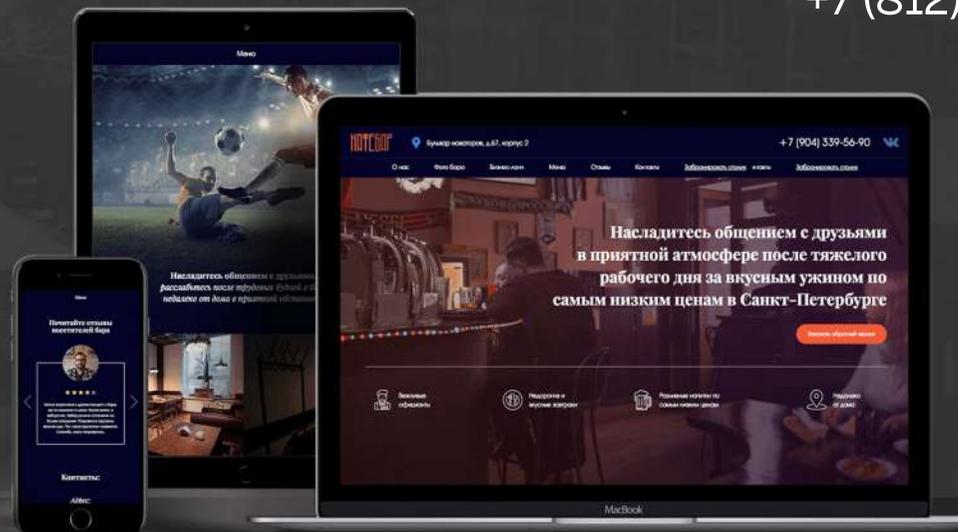


КафеБар



Проведенные работы



Целевая аудитория

Мужчины и женщины со средним доходом, проживающие в Кировском и Красносельском районах Санкт-Петербурга. Без возрастных ограничений



Конкуренты и спрос

В шаговой доступности от КафеБара нет подобных заведений. Культура питания вне дома заметно выросла за последние годы.



Позиционирование

Самые низкие цены на ужин и бизнес-ланч в Санкт-Петербурге. Недалеко от дома. Место встреч друзей в приятной атмосфере



Предложение для потенциального клиента

Разместили на сайте акции заведения: "Каждый понедельник - бокал пива в подарок", "Каждый четверг - скидка 15% при заказе от 400 рублей". Предлагаем забронировать столик онлайн и скачать полное меню КафеБара



Рекламные кампании

Настроили рекламу в поисковых системах с помощью Яндекс Аудиторий. Используем таргетированную рекламу в социальной сети ВКонтакте по геолокации (2км от бара)